



Gliwice, 28.04.2017

ZAPYTANIE OFERTOWE 1/04/2017/2.3.4

W związku z realizacją projektu: „Objęcie ochroną patentową urządzenia GuMeT - Guide Me Through, które interpretuje sygnały stanu sygnalizacji świetlnej i jest dedykowane dla pieszego niedowidzącego lub niewidomego.” w ramach działania 2.3 Proinnowacyjne usługi dla przedsiębiorstw, poddziałanie 2.3.4 Ochrona własności przemysłowej Program Operacyjny Inteligentny Rozwój, 2014-2020

zwracam się z prośbą o przedstawienie oferty handlowej na działania związane z **Kompleksową obsługą projektu.**

Opis przedmiotu zamówienia:

1. Zadanie 2:

- a. Analiza międzynarodowego raportu z poszukiwań
- b. Opracowanie uwag dot. pisemnej opinii Międzynarodowego Organu Poszukiwań
- c. Złożenie wniosku o pełne badanie merytoryczne
- d. Walidacje w krajach EU

2. Zadanie 3: Tłumaczenie dokumentów na język angielski

3. Zadanie 4: Prowadzenie postępowania w danej instancji przez zawodowego pełnomocnika

4. Zadanie 5:

- a. Zakup analiz i ekspertyz prawnych na wszystkie rynki

Ekspertyzy prawne mają na celu pomóc Wnioskodawcy w wejściu na rynki, na których planowana jest ochrona patentowa. Ekspertyzy są także częścią przygotowania dokumentacji i sprawdzają oraz weryfikują prawne bariery wejścia na dany rynek. Dodatkowo bardzo ważnym elementem jest przygotowanie wzorców ofert i umów prawnych dla danego rynku związanych ze współpracą z partnerami.

- b. Zakup analiz i ekspertyz marketingowych na wszystkie rynki

Analizy marketingowe mają na celu przyczynić się do osiągnięcia jak największej sprzedaży produktu, dotarcia do jak największej liczby odbiorców/ klientów. Analiza marketingowa ma wskazać drogę w jaki sposób najlepiej, najszybciej i najbardziej efektywnie dotrzeć do klientów, sprawdzić działania konkurencji. W analizach i ekspertyzach marketingowych znajdują się przede wszystkim:

1. Analiza PEST- pozwala na zbadanie danego rynku i przedstawienie wyników w sposób jasny i uporządkowany. Ustalany jest również wpływ poszczególnych czynników na firmę. Analiza PEST jest powszechnie stosowanym narzędziem, które umożliwia przegląd szerokiego obrazu i wykorzystanie zebranych informacji w celu rozwoju przedsiębiorstwa.

Przeprowadzenie analizy pozwala na:

- dostrzeżenie możliwości i zagrożeń biznesowych,
- identyfikację kierunku zmian w środowisku biznesowym,
- uniknięcie potencjalnych problemów,
- świadomość zagrożeń związanych z wejściem na rynek,



- poznanie obiektywnego obrazu środowiska.
2. Analiza SWOT
 3. Opracowanie Modelu Canvas Model CANVAS opisuje sposoby, w jakie organizacje tworzą i dostarczają wartość klientom. Model ten jest sumą zasobów i czynności, które firma organizuje i realizuje w celu dostarczenia klientowi konkretnej wartości. Szablon modelu podzielony został niezależnie od siebie na elementy Key Partners, Key Activities, Key Resources, Value Proposition, Channels, Cost Structure, Revenue Streams, Revenue Streams, Customer Segment, Customer Relationships.
 4. Strategia eksportową w układzie 7P na dany rynek
 5. Propozycja wizualizacji marketingowej firmy na dany rynek
- c. Zakup analiz i ekspertyz technicznych na wszystkie rynki
- Analiza techniczna rozwiązania oferowanego przez Wnioskodawcę w porównaniu z tego typu rozwiązaniami technicznymi dostępnymi na rynkach objętymi ochroną ułatwi proces komercjalizacji i podniesie jego bezpieczeństwo oraz skuteczność. Przygotowana analiza pozwoli Wnioskodawcy na zauważenie najważniejszych przewag oferowanego rozwiązania, co następnie pomoże w prowadzeniu działań marketingowych oraz dalszych prac rozwojowych. Bez tego typu analizy trudno byłoby określić, co wyróżnia produkt oraz pracować nad jego dalszym udoskonalaniem, co z pewnością znacznie spowolniłoby proces komercjalizacji i znalazło odzwierciedlenie w wynikach finansowych Spółki.
5. Zadanie 6: Usługi doradcze przygotowujące do procesu komercjalizacji
- Usługa będzie polegała na poszukiwaniu, określeniu, wyselekcjonowaniu i sprawdzeniu wiarygodności potencjalnych partnerów biznesowych, zainteresowanych wdrożeniem przedmiotu zgłoszenia, przygotowaniu ofert współpracy oraz negocjacji handlowych. Działanie związane z wyszukiwaniem i doбором partnerów na rynkach docelowych jest działaniem podstawowym. Ma ono być skierowane do odpowiednio dobranej grupy, pod względem charakteru produktów oferowanych na rynkach docelowych. Wynikiem wyszukiwania i doboru partnerów na rynkach docelowych będzie komunikacja z poszczególnymi kontrahentami. Ma to szczególnie duże znaczenie z uwagi na konieczność znalezienia i wstępnej weryfikacji kontrahentów na nowych rynkach. Bardzo ważne jest znalezienie Partnerów biznesowych mogących Dystrybuować produkty. Po określeniu listy partnerów na podstawie zakupionych baz danych niezbędne będzie wyselekcjonowanie, sprawdzenie wiarygodności potencjalnych partnerów handlowych. Kolejnym krokiem będzie organizacja spotkań (na miejscu u Kontrahenta, u Wnioskodawcy lub online) z wyselekcjonowanymi potencjalnymi partnerami handlowymi, podczas których nastąpi określenie zakresu współpracy, a także przygotowanie partnerów do wsparcia sprzedaży eksportowej przez Przedsiębiorcę. Warsztaty te powinny zawierać co najmniej: metodykę sprzedaży, prezentację firmy, prezentację produktów i materiałów marketingowych.

Wszystkie materiały / produkty wykonane w ramach niniejszego zapytania ofertowego winny być oznakowane zgodnie z wymaganiami konkursu, z którego dofinansowany jest projekt (tj. zgodnie z „Podręcznikiem wnioskodawcy i beneficjenta programów polityki spójności 2014-2020 w zakresie informacji i promocji” oraz z wymaganiami Ministra Rozwoju dotyczących wizualizacji Marki Polskiej Gospodarki).



I. TERMIN I SPOSÓB SKŁADANIA OFERT:

- Ofertę należy złożyć najpóźniej w dniu: 5 maja 2017 do godz. 24:00 na dołączonym formularzu ofertowym stanowiącym załącznik nr 1.
 - za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: katarzyna.kasperek@jumarpol.pl
 - za pośrednictwem poczty / kurierem na adres firmy lub osobiście:
41-709 Ruda Śląska ul. Żelazna 4
- Oferty złożone po wskazanym terminie nie będą rozpatrywane.

II. WSPÓLNY SŁOWNIK ZAMÓWIEŃ (KOD CPV):

79000000-4 Usługi biznesowe: prawnicze, marketingowe, konsultingowe, rekrutacji, drukowania i zabezpieczania

79120000-1 Usługi doradztwa w zakresie patentów i praw autorskich

79530000-8 Usługi w zakresie tłumaczeń pisemnych

72221000-0 - Usługi doradcze w zakresie analizy biznesowej

III. DODATKOWE WARUNKI:

- Oferta powinna zostać złożona na formularzu ofertowym i zawierać co najmniej:
 - nazwę i adres oferenta,
 - datę sporządzenia,
 - termin ważności oferty min. do 31.12.2017
 - cenę netto w PLN
- Nie dopuszcza się składania ofert częściowych.
- Każdy Oferent może złożyć tylko jedną ofertę.
- Koszt przygotowania i dostarczenia oferty pokrywa Oferent.
- Ofertę należy przygotować ściśle według wymagań określonych w niniejszym zapytaniu ofertowym.
- Złożenie oferty jest jednoznaczne z oświadczeniem Oferenta w zakresie braku powiązań z Zamawiającym zgodnie niniejszym Zapytaniem ofertowym (pkt. VI.2).
- Poprzez złożenie oferty w ramach zapytania ofertowego rozumie się, iż oferent zapoznał się z jego treścią i spełnia wszystkie wymagania zawarte w niniejszym zapytaniu ofertowym.
- Zapytanie ofertowe nie jest ofertą w rozumieniu art. 66 §.1 k.c.
- Zamawiającemu przysługuje w każdym momencie prawo odstąpienia od postępowania ofertowego opisanego w zapytaniu ofertowym bez podania przyczyny tego odstąpienia.
- Oferenci uczestniczą w postępowaniu ofertowym na własne ryzyko i koszt, nie przysługują im żadne roszczenia z tytułu odstąpienia przez Zamawiającego od postępowania ofertowego.
- Wykonawca zobowiązany jest do uwzględnienia uwag do strategii zgłoszonych przez oceniających z Instytucji określonej w regulaminie konkursu. Wykonawca będzie uzupełniał opracowywane dokumenty bez prawa do odrębnego wynagrodzenia.
- Zamawiający zastrzega sobie prawo zgłoszenia uwag i zastrzeżeń co do opracowanych przez Wykonawcę dokumentów. Wykonawca zobowiązany jest do uzgodnienia ostatecznych wersji dokumentów z Zamawiającym.



13. Szczegółowe regulacje w zakresie czynności odbioru opracowanych przez Wykonawcę dokumentów zostaną zawarte w umowie zawartej z wybranym Wykonawcą w niniejszym postępowaniu ofertowym.
14. Zamawiający zastrzega sobie prawo odrzucenia oferty, bez podania przyczyny, które nie spełniają wymogów określonych w zapytaniu.
15. Zamawiający zastrzega, że postępowanie przetargowe może zamknąć w przypadku wystąpienia istotnej zmiany okoliczności powodującej, że prowadzone postępowanie lub wykonanie zamówienia nie leży w interesie Zamawiającego a także to, że może wybrać do poszczególnych zadań najkorzystniejszych oferentów.

IV. Umowa:

1. Zobowiązanie Wykonawcy do uzgodnienia ostatecznej wersji dokumentów z Zamawiającym oraz wprowadzania wszystkich uwag Zamawiającego, niezależnie od terminu ich wniesienia, nawet po zakończeniu prac.
2. Termin realizacji umowy: 1.03.2022 rok.
3. Udzielenie Gwarancji na 60 miesięcy na świadczone prace.
4. Zobowiązanie Wykonawcy do uwzględnienia uwag do dokumentów przez Instytucje finansujące oceniające prace.
5. Warunek do wystawienia faktury korekty w przypadku negatywnej oceny przez Instytucje oceniające prace.
6. Umowa będzie również zawierać obligatoryjnie postanowienia dotyczące kar umownych za niewykonanie lub nienależyte wykonanie przedmiotu zamówienia przez Wykonawcę.
 - a. Obowiązek zachowania tajemnicy Wnioskodawcy trwa nadal pomimo odrzucenia oferty lub każdego innego zakończenia oferty określony Karą umowną w wysokości 100 000 zł za każde działania.
 - b. Naruszenie obowiązku zachowania tajemnicy powoduje odpowiedzialność odszkodowawczą Oferenta, za wszelkie szkody jakie mogą wyniknąć dla Zamawiającego z takiego tytułu.
 - c. Określenia wysokości kary umownej za niezrealizowanie zamówienia w terminie.
 - d. Określenie wartości odszkodowania za utracone korzyści.
7. Zamawiający określa następujące okoliczności, które mogą powodować konieczność wprowadzenia zmian w treści zawartej umowy w stosunku do treści złożonej oferty:
 - a. zmiana terminu realizacji umowy – gdy zaistnieje inna, niemożliwa do przewidzenia w momencie zawarcia umowy okoliczność prawna, ekonomiczna, techniczna, lub wystąpi siła wyższa, za którą żadna ze stron nie ponosi odpowiedzialności, skutkująca brakiem możliwości należytego wykonania umowy zgodnie z zamówieniem,
 - b. zmiana osób odpowiedzialnych za kontakty i nadzór nad realizacją przedmiotu umowy,
 - c. wystąpienie oczywistych omyłek pisarskich i rachunkowych w treści umowy,
8. Zmiany, o których mowa powyżej dopuszczone będą wyłącznie pod warunkiem złożenia wniosku przez Wykonawcę i po akceptacji przez Zamawiającego, a ich wprowadzenie wymagać będzie formy pisemnej pod rygorem nieważności.

V. KRYTERIA OCENY OFERT:

Przy wyborze najkorzystniejszej oferty, Zamawiający będzie kierował się następującymi kryteriami i ich znaczeniem oraz w następujący sposób będzie oceniać ofertę w poszczególnych



kryteriach określonych w tabeli poniżej. Zamawiający dokona wyboru najkorzystniejszej oferty kierując się punktowym systemem oceny kryteriów wg poniższego przydziału punktów (maksymalnie do uzyskania - 140 pkt.).

Lp.	Nazwa	Sposób oceny / przyznawania punktów	Maksymalna ilość punktów dla danego kryterium
1	Cena całkowita	Oferent, który zaoferował najniższą cenę netto otrzymuje 80 pkt. Dla pozostałych oferentów punktacja za cenę będzie obliczana wg wzoru: $C = \frac{\text{najniższa oferowana cena netto}}{\text{cena netto w ofercie badanej}} \times 80 \text{ pkt}$	80
2	Wysokość kary umownej za niezrealizowanie usługi	Zgoda na karę umowną za opóźnienie w realizacji przedmiotu umowy <ul style="list-style-type: none"> • Brak zgody na kary umowne – pkt. 0 • Kara w wysokości 50 000 zł – 10 pkt • Kara w wysokości 100 000 zł - 20 pkt 	20
3	Wysokość maksymalnego odszkodowania	Wysokość maksymalnego odszkodowania umownego <ul style="list-style-type: none"> • Brak zgody na odszkodowanie – pkt. 0 • Maksymalne odszkodowanie w wysokości – 100 000 zł - pkt 10 • Maksymalne odszkodowanie w wysokości 200 000 zł - pkt 20 	20
4	Warunki płatności i ubezpieczenie realizacji projektu	<ul style="list-style-type: none"> • Oferta zawiera klauzulę o wyrażeniu zgody na korektę faktury w przypadku negatywnej oceny przez Instytucję finansującą weryfikującą wykonane prace – 20 pkt. • Oferta nie zawiera klauzulę o wyrażeniu zgody na korektę faktury w przypadku negatywnej oceny przez Instytucję finansującą weryfikującą wykonane prace – 0 pkt. 	20
		RAZEM	140



VI. WYKLUCZENIA:

1. Zamawiający odrzuca ofertę, jeżeli:
 - a. jej treść nie odpowiada treści niniejszego zapytania ofertowego lub jest niekompletna, tzn. gdy jest niezgodna z opisem przedmiotu zamówienia określonego w punkcie VI niniejszego zapytania ofertowego,
 - b. jej złożenie stanowi czyn nieuczciwej konkurencji w rozumieniu przepisów o nieuczciwej konkurencji,
 - c. zawiera rażąco niską cenę w stosunku do przedmiotu zamówienia,
 - d. Oferent nie złożył na wezwania zamawiającego wyjaśnień dotyczących treści złożonej oferty,
 - e. oferta nie spełnia warunków udziału w postępowaniu wskazanych w pkt. IV niniejszego zapytania ofertowego.
2. Z udziału w postępowaniu wykluczone są podmioty, które są powiązane z Zamawiającym osobowo lub kapitałowo. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy a wykonawcą, polegające w szczególności na:
 - a. uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
 - b. posiadaniu co najmniej 10 % udziałów lub akcji,
 - c. pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
 - d. pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

VII. OSOBA DO KONTAKTU W SPRAWIE ZAPYTANIA OFERTOWEGO:

Wszelkie zapytania odnośnie oferty należy składać na adres: katarzyna.kasparek@jumarpol.pl.

VIII. INFORMACJE DODATKOWE:

Zamawiający zastrzega prawo do unieważnienia postępowania bez podania przyczyny w trakcie jego trwania w przypadku zaistnienia niemożliwej wcześniej do przewidzenia okoliczności prawnej, ekonomicznej, technicznej lub wystąpienia siły wyższej, za którą żadna ze stron nie ponosi odpowiedzialności, w szczególności gdy:

- postępowanie obarczone jest niemożliwą do usunięcia wadą,
- wystąpiła istotna zmiana okoliczności powodująca, że przeprowadzenie postępowania lub wykonanie zamówienia nie leży w interesie Zamawiającego.



Załącznik nr 1 Formularz ofertowy do zapytania ofertowego 1/04/2017/2.3.4

Dane oferenta

Pytanie	Odpowiedź
Nazwa Oferenta	
Adres Oferenta	
Data sporządzenia oferty	
Termin ważności oferty	31.12.2017
Termin płatności	
Termin realizacji	
Osoba kontaktowa	
Maksymalna kara umowna	
Maksymalne odszkodowanie	
Klauzula o wyrażeniu zgody na korektę faktury w przypadku negatywnej oceny przez Instytucję finansującą weryfikującą wykonane prace	TAK / NIE*

*niepotrzebne skreślić



Wycena

Działanie	Cena netto
Zadanie 2: Analiza międzynarodowego raportu z poszukiwań	
Zadanie 2: Opracowanie uwag dot. pisemnej opinii Międzynarodowego Organu Poszukiwań	
Zadanie 2: Złożenie wniosku o pełne badanie merytoryczne	
Zadanie 2: Walidacje w krajach EU	
Zadanie 3: Tłumaczenie dokumentów na język angielski	
Zadanie 4: Prowadzenie postępowania w danej instancji przez zawodowego pełnomocnika	
Zadanie 5: Zakup analiz i ekspertyz prawnych na wszystkie rynki	
Zadanie 5: Zakup analiz i ekspertyz marketingowych na wszystkie rynki	
Zadanie 5: Zakup analiz i ekspertyz technicznych na wszystkie rynki	
Zadanie 6: Usługi doradcze przygotowujące do procesu komercjalizacji	

.....
Data i podpis Oferenta